

单一来源论证专家签到表

项目名称：市区道路雨棚广告发布项目

会议地点：宁波慧泽工程管理咨询有限公司(宁波市鄞州区朝晖路17号上海银行大厦11-2-5)

日期：2025年02月18日

参加论证会议专家组签到:

[illegible]

市区道路雨棚广告发布项目

单一来源论证工作须知

- 一、单源论证坚持公平、公正、诚实信用的原则。
- 二、单源论证工作情况需向投标人说明，由招标工作人员以书面形式公开说明
- 三、专家组成员进入指定的单源论证现场需向现场工作人员出示有效身份证明，并登记签到。所有进入单源论证现场的人员必须立刻关闭通讯工具，并由专人集中保管。如有特殊情况需对外联系，应征得现场监管人员同意后，在单源论证现场通过公用通讯工具进行。
- 四、专家组成员应自觉遵守有关单源论证方面的法律法规，单源论证过程中不得擅自离开单源论证现场，以确保单源论证工作的顺利进行。
- 五、招标人代表不得向其他专家组成员明示或暗示招标项目的意向中标人，任何人不得发表不利于公平公正评审的言论。专家组成员应独立评审，不受任何干扰，并客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所有提出的单源论证意见承担个人责任，对所有投标人负责。对于单源论证过程中有争议性的问题须形成书面意见，并签字确认。
- 六、专家组成员和参与单源论证的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与单源论证有关的其它情况。
- 七、专家组的单源论证情况应保密，任何人不得外泄。
- 八、专家组对评审结果不予解释。
- 九、专家组成员和参与单源论证的有关工作人员的工作纪律受市招标办和监察部门的监督。
- 十、如与以下任何单位(个人)存在任何回避关系，请自觉回避：宁波远见传媒股份有限公司。

如已知晓本须知，且无回避关系，请在此签名确认：

宁波远见传媒股份有限公司
项目负责人 贾培培

2025年02月18日

单源采购方式专业人员论证意见

2025年2月18日

采购单位	宁波进口商品展示交易中心有限公司
采购预算	人民币260000元
项目名称	市区道路雨棚广告发布项目
拟定供应商	宁波远见传媒股份有限公司
项目情况说明	<p>一、为对中东欧国家特色商品常年馆整体形象进行日常、持续地宣传推广，让本地消费者对中东欧特色商品和常年馆有更深入的了解，走进线下进行消费，为常年馆引流，提升常年馆人气；同时，配合5月即将举办的第四届中国中东欧博览会，营造博览会氛围。综上所述，拟在宁波市区进行道路雨棚广告发布。该资源属于宁波市公安局交通警察支队，经宁波市公安局交通警察支队道路秩序处证明，宁波远见广告传媒有限公司是宁波市区非机动车道遮阳雨棚的独家广告发布、维护单位。</p> <p>二、宁波十字路口雨棚具有地理位置唯一性，其产权和使用权归属于宁波远见传媒股份有限公司，市场上无其他竞争主体可提供同等覆盖范围、人流量及品牌曝光效果的替代资源。经实地调研及市场验证，确认该供应商为唯一合法权利主体。</p> <p>三、综上所述，本项目推荐采取单源采购方式采购，推荐宁波远见传媒股份有限公司为服务提供方。</p>
专家论证意见	<p>宁波远见广告传媒有限公司是宁波市区非机动车道遮阳雨棚的独家广告发布维护单位。宁波十字路口雨棚具有地理位置唯一性，其产权和使用权归属于宁波远见传媒股份有限公司。市场上无其他竞争主体可提供同等覆盖范围、人流量及品牌曝光效果的替代资源。故推荐宁波远见传媒股份有限公司为服务提供方。</p> <p>专家名称：徐海波</p> <p>工作单位：海曙区全媒体中心</p> <p>职称：主任编辑</p>

单源采购方式专业人员论证意见

2025年2月18日

采购单位	宁波进口商品展示交易中心有限公司
采购预算	人民币260000元
项目名称	市区道路雨棚广告发布项目
拟定供应商	宁波远见传媒股份有限公司
项目情况说明	<p>一、为对中东欧国家特色商品常年馆整体形象进行日常、持续地宣传推广，让本地消费者对中东欧特色商品和常年馆有更深入的了解，走进线下进行消费，为常年馆引流，提升常年馆人气；同时，配合5月即将举办的第四届中国中东欧博览会，营造博览会氛围。综上所述，拟在宁波市区进行道路雨棚广告发布。该资源属于宁波市公安局交通警察支队，经宁波市公安局交通警察支队道路秩序处证明，宁波远见广告传媒有限公司是宁波市区非机动车道遮阳雨棚的独家广告发布、维护单位。</p> <p>二、宁波十字路口雨棚具有地理位置唯一性，其产权和使用权归属于宁波远见传媒股份有限公司，市场上无其他竞争主体可提供同等覆盖范围、人流量及品牌曝光效果的替代资源。经实地调研及市场验证，确认该供应商为唯一合法权利主体。</p> <p>三、综上所述，本项目推荐采取单源采购方式采购，推荐宁波远见传媒股份有限公司为服务提供方。</p>
专家论证意见	<p>宁波十字路口雨棚广告发布项目，其产权和使用权归属于宁波远见传媒有限公司，市场上无其他竞争主体，因此无替代性。其次十字路口雨棚广告有助于整体形象持续性地宣传推广，可让消费者对于宁波进口商品展示交易、特色商品和常年馆有更深入的了解。</p> <p>综上所述，本项目推荐采取单源采购方式采购，推进宁波远见传媒股份有限公司为服务提供方。</p> <p>专家名称： 贾世豪</p> <p>工作单位： 鄞州区文化体育局</p> <p>职称： 中级</p>