

单源采购论证小组签到表

招标编号	NBTH-20249029		论证时间	2024 年 09 月 30 日上午 10 点（北京时间）	
项目名称	2024 奉化蜜桃音乐节演出艺人采购项目		论证地点	宁波市海曙区灵桥路 255 号中宁大厦 1201 室	
姓名	单位	职称/职务	联系方式	签名	
张惠萍	宁波市曲艺家协会理事	中级	13056795820	张惠萍	
陈荣霞	宁波市青少年宫	中级	13306688923	陈荣霞	
郭文	宁波市机关事务局	科长	13646650916	郭文	

单源采购专业人员论证意见表

时间：2024 年 9 月 30 日

采购单位	宁波文化广场商业管理有限公司
采购预算	152 万
项目名称	2024 奉化蜜桃音乐节演出艺人采购项目
拟定供应商	杭州华音悦听文化传播有限公司
项目情况说明	<p>为延续蜜桃音乐节品牌，扩大品牌知名度及影响力，从而进一步推动奉化当地的旅游经济，扩大水蜜桃的营销，2024 年将继续举办“蜜桃音乐节”，突破往届的营销模式，力邀全国性音乐节知名音乐人及乐队登台演出，共同打造宁波年度音乐盛会。为持续打造蜜桃音乐节文化品牌，运用音乐节特有的体验化市场营销模式，表达“青春、自由、浪漫”的城市生活理念，吸引青年人群参与体验，为城市品牌注入新鲜活力，提升城市文化软实力。</p> <p>杭州华音悦听文化传播有限公司为 2024 宁波奉化蜜桃音乐节黑屋乐队、韦礼安、傻子与白痴、廖俊涛、五福、未来寺 6 支乐队的唯一代理商，开展宁波奉化蜜桃音乐节的相关活动。</p>
专家论证意见	<p>鉴于以上原因，建议 2024 奉化蜜桃音乐节演出艺人采购项目采用单源采购的形式与杭州华音悦听文化传播有限公司进行单源采购。</p> <p>专家姓名：张惠萍 工作单位：宁波市曲艺家协会 职称：中级</p>


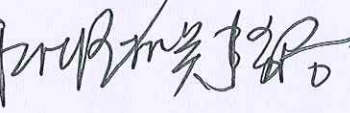
单源采购专业人员论证意见表

时间：2024 年 9 月 30 日

采购单位	宁波文化广场商业管理有限公司
采购预算	152 万
项目名称	2024 奉化蜜桃音乐节演出艺人采购项目
拟定供应商	杭州华音悦听文化传播有限公司
项目情况说明	<p>为延续蜜桃音乐节品牌，扩大品牌知名度及影响力，从而进一步推动奉化当地的旅游经济，扩大水蜜桃的营销，2024 年将继续举办“蜜桃音乐节”，突破往届的营销模式，力邀全国性音乐节知名音乐人及乐队登台演出，共同打造宁波年度音乐盛会。为持续打造蜜桃音乐节文化品牌，运用音乐节特有的体验化市场营销模式，表达“青春、自由、浪漫”的城市生活理念，吸引青年人群参与体验，为城市品牌注入新鲜活力，提升城市文化软实力。</p> <p>杭州华音悦听文化传播有限公司为 2024 宁波奉化蜜桃音乐节黑屋乐队、韦礼安、傻子与白痴、廖俊涛、五福、未来寺 6 支乐队的唯一代理商，开展宁波奉化蜜桃音乐节的相关活动。</p>
专家论证意见	<p>鉴于以上原因，建议 2024 奉化蜜桃音乐节演出艺人采购项目采用单源采购的形式与杭州华音悦听文化传播有限公司进行单源采购。</p> <p>专家姓名：<u>陈岩霞</u></p> <p>工作单位：<u>宁波市青少年宫</u> 职称：<u>中学一级</u></p>

单源采购专业人员论证意见表

时间：2024 年 9 月 30 日

采购单位	宁波文化广场商业管理有限公司
采购预算	152 万
项目名称	2024 奉化蜜桃音乐节演出艺人采购项目
拟定供应商	杭州华音悦听文化传播有限公司
项目情况说明	<p>为延续蜜桃音乐节品牌，扩大品牌知名度及影响力，从而进一步推动奉化当地的旅游经济，扩大水蜜桃的营销，2024 年将继续举办“蜜桃音乐节”，突破往届的营销模式，力邀全国性音乐节知名音乐人及乐队登台演出，共同打造宁波年度音乐盛会。为持续打造蜜桃音乐节文化品牌，运用音乐节特有的体验化市场营销模式，表达“青春、自由、浪漫”的城市生活理念，吸引青年人群参与体验，为城市品牌注入新鲜活力，提升城市文化软实力。</p> <p>杭州华音悦听文化传播有限公司为 2024 宁波奉化蜜桃音乐节黑屋乐队、韦礼安、傻子与白痴、廖俊涛、五福、未来寺 6 支乐队的唯一代理商，开展宁波奉化蜜桃音乐节的相关活动。</p>
专家论证意见	<p>鉴于以上原因，建议 2024 奉化蜜桃音乐节演出艺人采购项目采用单源采购的形式与杭州华音悦听文化传播有限公司进行单源采购。</p> <p>专家姓名：</p> <p>工作单位： 职称：</p>