

单源采购专业人员论证意见表

时间：2024 年 7 月 2 日

| | |
|--------|--|
| 采购单位 | 宁波领旭置业有限公司 |
| 采购预算 | 52 万元 |
| 项目名称 | 鄞州区 07-1b 地块项目印象城巡展采购 |
| 拟定供应商 | 宁波龙恒文化传媒有限公司 |
| 项目情况说明 | <p>鄞州区 07-1b 地块项目锚定高品质创新定位，根据客群描摹分析，以点铺面树立项目高端站位并快速建立传播度，助力营销蓄客和品牌推广，拟定启动前期巡展采购进行集中蓄客。</p> <p>宁波龙恒文化传媒有限公司为印象城房地产行业场地独家代理商，开展鄞州印象城多经点位的相关业务。</p> <p>本项目符合《市属企业阳光采购服务平台操作手册（试行）》及《宁波市轨道交通物产置业有限公司非招标采购管理规定》中“只能从唯一供应商处采购的，包括需要采用不可替代的专利或专有技术的。”载明的情形，拟采用单源方式进行采购。</p> |
| 专家论证意见 | <p>鉴于以上原因，建议鄞州区 07-1b 地块项目印象城巡展采购使用单源采购的方式与宁波龙恒文化传媒有限公司进行采购。</p> <p>专家姓名：林飞地</p> <p>工作单位：宁波轨道交通物产置业有限公司 职称：</p> |

单源采购专业人员论证意见表

时间：2024年7月2日

| | |
|--------|--|
| 采购单位 | 宁波领旭置业有限公司 |
| 采购预算 | 52 万元 |
| 项目名称 | 鄞州区 07-1b 地块项目印象城巡展采购 |
| 拟定供应商 | 宁波龙恒文化传媒有限公司 |
| 项目情况说明 | <p>鄞州区 07-1b 地块项目锚定高品质创新定位，根据客群描摹分析，以点铺面树立项目高端站位并快速建立传播度，助力营销蓄客和品牌推广，拟定启动前期巡展采购进行集中蓄客。</p> <p>宁波龙恒文化传媒有限公司为印象城房地产行业场地独家代理商，开展鄞州印象城多经点位的相关业务。</p> <p>本项目符合《市属企业阳光采购服务平台操作手册（试行）》及《宁波市轨道交通物产置业有限公司非招标采购管理规定》中“只能从唯一供应商处采购的，包括需要采用不可替代的专利或专有技术的。”载明的情形，拟采用单源方式进行采购。</p> |
| 专家论证意见 | <p>鉴于以上原因，建议鄞州区 07-1b 地块项目印象城巡展采购使用单源采购的方式与宁波龙恒文化传媒有限公司进行采购。</p> <p>专家姓名：王强</p> <p>工作单位：宁波市轨道交通物产置业有限公司 职称：中级</p> |

单源采购专业人员论证意见表

时间：2024 年 7 月 2 日

| | |
|--------|--|
| 采购单位 | 宁波领旭置业有限公司 |
| 采购预算 | 52 万元 |
| 项目名称 | 鄞州区 07-1b 地块项目印象城巡展采购 |
| 拟定供应商 | 宁波龙恒文化传媒有限公司 |
| 项目情况说明 | <p>鄞州区 07-1b 地块项目锚定高品质创新定位，根据客群描摹分析，以点铺面树立项目高端站位并快速建立传播度，助力营销蓄客和品牌推广，拟定启动前期巡展采购进行集中蓄客。</p> <p>宁波龙恒文化传媒有限公司为印象城房地产行业场地独家代理商，开展鄞州印象城多经点位的相关业务。</p> <p>本项目符合《市属企业阳光采购服务平台操作手册（试行）》及《宁波市轨道交通物产置业有限公司非招标采购管理规定》中“只能从唯一供应商处采购的，包括需要采用不可替代的专利或专有技术的。”载明的情形，拟采用单源方式进行采购。</p> |
| 专家论证意见 | <p>鉴于以上原因，建议鄞州区 07-1b 地块项目印象城巡展采购使用单源采购的方式与宁波龙恒文化传媒有限公司进行采购。</p> <div><div>专家姓名：</div><div>工作单位：</div></div> <div>宁波市镇海区营商环境建设局</div> <div>高工</div> |